



argia
fundazioa



35



INFORME DE SOSTENIBILIDAD ARGIA FUNDAZIOA

2 0 2 5

Contenido

01

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

¿QUÉ ES?

02

ARGIA FUNDAZIOA

¿QUIÉNES SOMOS?

03

¿QUÉ HEMOS HECHO?

ARGIA EN ENKARTERRI Y EN OTROS MUNICIPIOS

04

¿QUÉ RESULTADOS HEMOS OBTENIDO?

4.1 ECONOMICOS

4.2 GOBERNANZA

4.3 SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

05

¿QUÉ LO HACE POSIBLE?

5.1 POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

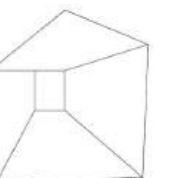
5.2 ESTRATEGIA Y PLAN

5.3 RELACION GRUPOS DE INTERÉS

5.4 PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO DE FOCOS

06

ANEXOS



01

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

¿QUÉ ES?

Es un documento que muestra cómo impactamos en la economía, la sociedad, el medio ambiente y en nuestra gestión interna, siempre en relación con las personas y grupos que se vinculan con nosotras y nosotros.

¿Por qué es importante?

Porque refleja el valor social que generamos y la utilidad de los recursos y acciones que ponemos en marcha.

¿Para qué sirve?

Para demostrar cómo todo lo que hacemos contribuye a cumplir nuestro propósito y a crear un impacto positivo en nuestra comunidad



02

ARGIA

FUNDAZIOA

¿QUIÉNES SOMOS?



Argia Fundazioa tiene como Patronos a los Padres Trinitarios de Algorta, Fundación BBK y la Diócesis de Bilbao. El Propósito de Argia, derivado del Propósito Trinitario es: *Liberar a personas cautivas de su mente con enfermedad mental.*

La Misión con que nos dotamos es la siguiente:

En Argia Fundazioa atendemos a la demanda social de acompañar a las personas con trastorno mental grave y su entorno afectivo a mejorar su imagen pública y su calidad de vida. Vemos imprescindible el desarrollo en red de la innovación y el conocimiento, con la finalidad de mejorar y seguir avanzando.

Finalmente, nuestros Valores son:



Cultura Religiosa – Humanista



Liderazgo Participativo



Apertura a la Sociedad



Transparencia



Excelencia en el Trabajo y Creatividad

Argia Fundazioa presta, desde 1989, en coordinación con las entidades sanitarias y sociales responsables en Bizkaia, **apoyo socio sanitario** a personas que sufren enfermedad mental en recursos comunitarios de:



HOSPITAL DE DÍA



VIVIENDAS CON APOYO



RESIDENCIAS



CLUB SOCIAL



PROGRAMA APOYO A LA VIDA INDEPENDIENTE

PLAZAS



EQUIPO PROFESIONAL



Los 95 puestos de trabajo están ocupados por personas con contrato indefinido superior a la media jornada.

CONTAMOS ADEMÁS CON:



UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO



ACTIVIDADES DE COMPROMISO SOCIO-AMBIENTAL Y ANTI-ESTIGMA

Las personas **usuarias participan activamente en la organización de la actividad**, en la gestión de los recursos donde reciben apoyo, y en las actividades anti-estigma y de compromiso social y medioambiental. Argia colabora con agentes sociales para la construcción de una sociedad cohesionada y sostenible.



La gestión de Argia, siguiendo el modelo de **Gestión Avanzada** reconocida en 2019 con A de plata, y en **2025 con A de oro**, se basa desde 2005 en planes estratégicos quinquenales, desarrollados en planes de gestión anual.

Con su actividad Fundación Argia **impacta directamente en los ODS:**

3 SALUD Y BIENESTAR 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



03

¿QUÉ HEMOS HECHO?

ARGIA EN
ENKARTERRI Y EN
OTROS MUNICIPIOS

ARGIA EN LA COMARCA DEL ENKARTERRI

2008

Argia Fundazioa llega al Enkarterri con la **apertura de la Residencia Zurimendi** en Galdames.

- Es una residencia en la que viven 18 personas y trabajan 12 profesionales
- Bien acogida entre vecinos y comercios
- las personas se integran en la “vida del pueblo”
- Participan con talleres en fiestas de barrios, en aula de cultura, haciendo uso de los recursos que ofrece Galdames, y del entorno: Gueñes, Zalla, Sopuerta...
- La comunidad participa en jornadas de puertas abiertas o en aniversarios de la residencia.



2021-2024

La residencia Zurimendi lleva a cabo un proceso **colaboración con el ayuntamiento de Galdames** dirigido a mejorar su integración en el pueblo, y evitar roces de convivencia entre personas usuarias y vecinos, en el que además de las actividades ya citadas, anualmente desarrolla una actividad de cineforum.



2024

Abrimos en Gordexola Zubiete

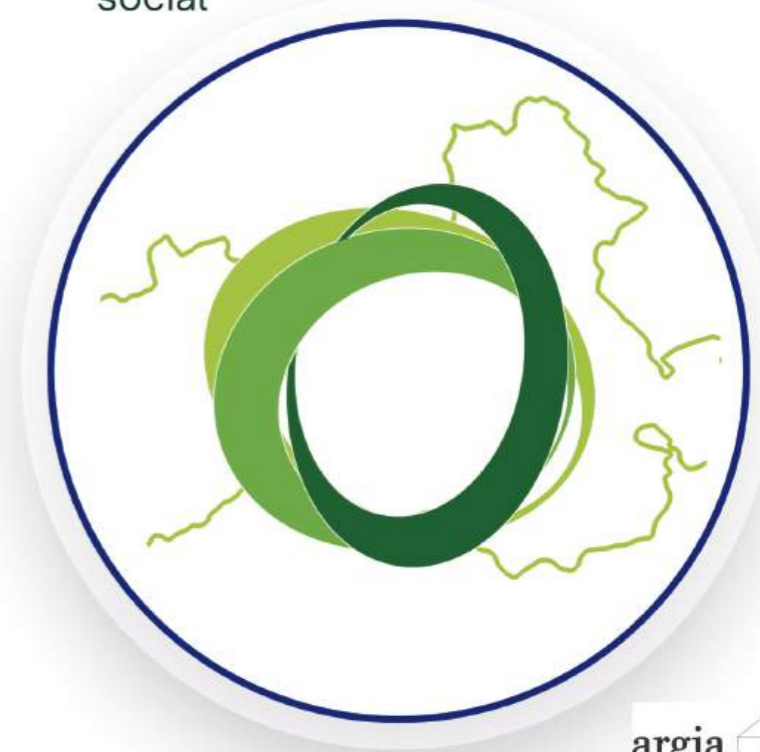
- Es una residencia para 17 personas usuarias y XXX profesionales.
- las personas se integran en la “vida del pueblo”
- Participan en talleres en fiestas de barrios, en aula de cultura, haciendo uso de los recursos que ofrece Gordexola, y del entorno: Sodupe, Zalla, Gueñes,..
- Argia incorporado a personas de la comarca como trabajadores en sus residencias, y como personas en prácticas formativas o voluntarias.



2025

Nos incorporamos como socios al Enkarterri group

- con el propósito de aprender, aportar nuestro saber hacer, y colaborar con otras empresas a la finalidad del grupo: crear “un entorno de colaboración que contribuya a generar riqueza”, entendiendo por “riqueza” una sociedad cohesionada y justa
- Queremos, además, maximizar nuestro impacto con una propuesta de aunar recursos y fortalezas de las entidades sociales presentes en el territorio (Apnavi, Avifes, Etorikintza, Gizakia,..) para impactar en la cohesión del tejido social



ARGIA EN OTROS MUNICIPIOS

Presentamos algunas de las acciones más destacadas que realiza Argia Fundazioa en los municipios donde también tiene presencia (Bilbao, Getxo, Barakaldo, Erandio, Berango y Sondika) en los siguientes ámbitos:

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- **DINAMIZACIÓN DE FIESTAS DE BARRIOS**
 - Carnavales de Getxo
 - Fiestas de Puerto Viejo Getxo
 - Fiestas Zubilletas Getxo
 - Fiestas Malakate Getxo
 - Fiestas San Juan Galdames
 - Fiestas Santa Ana Galdames
 - Fiestas San Esteban Galdames
 - Fiestas Gordexola
- **DINAMIZACION DE ESPACIOS COMUNITARIOS**
 - Comisión Ogi-Festa de Irala Bilbao
 - Comisión Getxo Arrozak
- **EXPOSICIONES DE ARTE**
- **CAMPAÑAS Y ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN**
 - Día salud Mental
 - acciones entorno al 8 de marzo y 25 de noviembre
 - Ferias Voluntariado
 - Charlas en 1º persona de sensibilización
 - Programa periódico en la Ser y en Vinilo FM



COMPROMISO SOCIAL

- **MESAS DE DIÁLOGO**
 - Mesa para mejorar la Accesibilidad Ayuntamiento Barakaldo
 - Mesa de Salud del Ayuntamiento Bilbao.
 - Comisión Igualdad Ayuntamiento Gordexola
 - Comisión salud Osakidetza Ayuntamiento Gordexola
 - Cultura Ayuntamiento Galdames
- **REDES**
 - Bizkaia Gara
 - Sarekide Getxo
 - Eraldatuz Getxo
- **ACCIONES COMUNITARIAS**
 - Navidad Compartida para personas en soledad
 - Dokumentala, festival cortometrajes sobre el apoyo
 - Murales Comunitarios
- **DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO**
 - Jornadas Activismo
 - Jornadas Intercambio
 - Jornadas Puertas Abiertas
 - Buenas Prácticas Diputación
 - Artículos técnicos



COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

- Celebración día mundial del medioambiente, campaña de reciclado.
- Asamblea Ciudadana para mejorar la gestión energética: Calendario eco-consejos, Acuerdos y compromisos para la reducción del consumo energético, seguimiento exhaustivo con facturas de consumos energéticos.
- Limpieza de playas
- Proyecto UPV Abrazamos el mar



ARGIA FUNDAZIOA

argia
Argia Fundazioa
 "las personas: protagonistas de su vida y de su proceso de atención"

Con más de 30 años de experiencia, trabajamos para acompañar a las personas con enfermedad mental y a su entorno afectivo a mejorar su imagen pública y su calidad de vida, siendo para ello imprescindible el desarrollo en red de la innovación y el conocimiento.

Impactamos en:

Contamos con:

RESIDENCIAS VIVIENDAS

NO ESTAMOS SOL@
"NO ME APLASTES"

argia

¿CÓMO?

Hacemos:

- DINAMIZAMOS BARRIOS BERANGI GORDEKO
- PARTICIPAMOS EN LIMPIEZAS HACEMOS MAJESTAD NUESTRO
- REALIZAMOS DE RADIO, UN CORTOMETRAJE ARTIST

11 ONCES, ¿P

04

¿QUÉ RESULTADOS HEMOS OBTENIDO?

- 4.1 ECONOMICOS
- 4.2 GOBERNANZA
- 4.3 SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



OBJETIVOS Y METAS

Argia estructura su funcionamiento en base a **procesos** (estratégicos, y operativos de atención directa y de sensibilización, y actividades de poyo). Cada proceso tiene definida su **misión, su proceso de trabajo y su sistema de indicadores** (de proceso de trabajo y resultados). Anualmente los procesos, en el marco del plan estratégico, definen su **plan de gestión** y plantean metas para sus indicadores.

4.1 Respecto a la economía

Argia se financia mayoritariamente en base **convenios** para la prestación de servicios sociosanitarios, en las plazas de nuestros recursos, que establece con el Departamento de Acción Social de la **Diputación de Bizkaia**



Además, vende algunas **plazas privadas**, y establece **acuerdos de financiación a nuestra actividad con entidades públicas y privadas** y con personas interesadas en la transformación de la sociedad.



De otro lado, establece **acuerdos con entidades bancarias que garantizan la gestión de tesorería y la sostenibilidad de inversiones a largo plazo.**

La gestión económica se realiza en base a presupuestos anuales de actividad.

Indicadores de desempeño económico

Argia, alineado con el **ODS 16** Paz, Justicia e instituciones sólidas, meta 16.6 ... instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas, y **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos, meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas ..., público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas, evalúa su desempeño económico en base a los siguientes indicadores:



Resultado de la gestión financiera
(Desviación de gastos sobre ingresos)



Índice de LIQUIDEZ



Índice de SOLVENCIA



% Gasto económico (de los servicios conveniados) **cubierto por convenio**



Variación de % ingresos originados en subvenciones

La siguiente tabla muestra los resultados alcanzados en 2025

INDICADOR	META	1º C	2º C	3º C	ANUAL
resultado de la gestión financiera (Desviación de gastos sobre ingresos)	0,5% positivo	13,05%	9,44%	9,07%	4,28%
Índice de LIQUIDEZ	por encima de 1,5	2,29	3,32	6,51	2,01
Índice de SOLVENCIA	por encima de 1,7	2,29	3,35	6,56	2,03
% Gasto económico(servicios conveniados) cubierto por convenio	100%	127,61%	129,70%	123,72%	117,48%
Variación de % ingresos originados en subvenciones	mejora 10% año anterior				18,95%

A la vista de estos datos vemos que en 2025, Argia:

- Es una entidad claramente **Solvente**, el índice de 3,35 que casi dobla el límite de seguridad de 1,7.
- Es una entidad con **Liquidez**, el índice de 3,32 supera el doble del límite de seguridad de 1,5.
- Los **convenios de servicios cubren** sobradamente su coste, 117,48% de cobertura superando la meta buscada, si bien este excedente deberá compensar el incremento de costes del próximo año dado que los convenios se firman con un cálculo de costes anuales. El resultado alcanzado nos lleva a pensar que el próximo año siendo conservadores cubriremos holgadamente los incrementos esperados, en base al excedente actual (se espera un IPC del 2,2%, y aumentos salariales por renovación de convenio)
- Los ingresos originados en subvenciones superan la meta del 10% de mejora, lo que da idea de un buen desempeño en la búsqueda de colaboradores
- El resultado de la gestión financiera es claramente positivo 4,28%

Además de los indicadores de gestión económica y financiera, analizamos nuestro impacto económico en la sociedad global y en cada grupo de interés. *(Anexo 6.0 resultados **Cálculo del Valor Social, de GEAccounting**)*

Según estos resultados, Argia en 2024 recibe de la sociedad una financiación de **6.984,00 €** (todos los ingresos contemplados), y con su desempeño, devuelve a la sociedad **13.700 €**. La relación entre ambos datos indica que por **cada euro que la sociedad entrega a Argia, esta devuelve 1,98€**, en **valor social de mercado bruto**.

Cada grupo de interés está recibiendo un diferente porcentaje de este valor devuelto por Argia a la sociedad, y muchas veces lo que es valioso para un grupo de interés lo es también para otro, así (establecemos una distribución de valor que suma más de 100%):



Las **personas usuarias** son las principales receptoras de este valor social (**95% del valor social de mercado neto**)



Los **trabajadores** son el segundo grupo beneficiado (**62,00% del valor social de mercado neto**)



La **administración pública** ocupa un tercer puesto como receptores (**52,26% del valor social de mercado neto**)



La propia **Fundación Argia** ocupa un cuarto lugar como beneficiaria (**5,06% del valor social de mercado neto**)



Y queda un resto para **acreedores financieros** (**0,40% del valor social de mercado neto**)

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



- 16.6 instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas
- 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

17 ALIANZAS
PARA LOS OBJETIVOS



- 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas ..., público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

4.2 Gobernanza

Indicadores de gobernanza y estratégicos

Argia evalúa su desempeño económico en base a los siguientes temas e indicadores:

- **Políticas: difusión y cumplimiento:**
 - % de elementos estables de la estrategia actualizados y socializados,
 - % incumplimientos en las políticas
- **Alianzas para fines comunes:**
 - % de retos estratégicos para los que establecemos alianzas
- **Participación de grupos de interés**
 - % de elementos de los recursos y actividades de sensibilización que incorporan demandas de grupos de interés
 - % elementos de la estructura organizativa de los recursos en que hay vías de participación significativa para activistas y grupos de interés

INDICADOR	META	ANUAL
% de elementos estables de la estrategia actualizados y socializados	80% cumplimiento del plan	100,00%
% incumplimientos en las políticas	0% incumplimientos	0%
% de retos estratégicos para los que establecemos alianzas	80% cumplimiento del plan	85,71%
% de elementos de los recursos y actividades de sensibilización que incorporan demandas de grupos de interés	80% cumplimiento del plan	75,00%
% elementos de la estructura organizativa de los recursos en que hay vías de participación significativa para activistas y grupos de interés	50%	56,76%

La siguiente tabla muestra los resultados alcanzados en 2025
 Los resultados, en cuanto a gobernanza muestran un alto desempeño de Argia referente a la actualización y cumplimiento de las políticas, y a la participación de grupos de interés; así como a la colaboración con otras entidades para el logro de nuestros objetivos. Por el contrario, la actualización de los recursos y actividades de sensibilización incorporando las demandas de los grupos de interés no alcanza el nivel deseado.

4.3 Social y medioambiental

Indicadores de desempeño social: Personas Profesionales y Usuaris

Argia respecto a las personas evalúa su desempeño social en base a los siguientes temas e indicadores:

- **Condiciones laborales:**

- Formación general de plantilla. Indicador: Ratio de personas que reciben la formación que se les demandaba
- promoción de la igualdad. Indicador: N° acciones formativas de promoción de la igualdad
- promoción de la seguridad laboral. Indicador: N° acciones formativas de promoción de la seguridad
- Situación laboral. Indicador: % De profesionales indefinidas con una jornada superior al 80%
- Conciliación. Indicador: N° de acciones realizadas promoviendo la conciliación laboral

- **Resultados en personas**

- Absentismo. Indicador: Índice de absentismo
- satisfacción personas. Indicador: media satisfacción general de profesionales

INDICADOR	META	ANUAL
Ratio de personas que reciben la formación que se les demandaba	80%	109,06%
N° acciones formativas de promoción de la igualdad	5	5
N° acciones formativas de promoción de la seguridad	5	7
% De profesionales indefinidas con una jornada superior al 80%	80,00%	88,24%
N° de acciones realizadas promoviendo la conciliación laboral	25	28
Índice de absentismo	7,5	8,20%
media satisfacción general de profesionales	7,5	7,81

Los datos de resultados superan la meta buscada en todos los casos, lo que muestra un buen desempeño de Argia respecto a las personas

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- 8.5... trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



- 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades



Argia respecto a las personas usuarias nuestros clientes, evalúa su desempeño social en base a los siguientes temas e indicadores:

- **La participación de las personas usuarias**
 - % de actividades gestionadas por las personas usuarias.
- **Desarrollo de su proyecto vital**
 - % de objetivos del usuario entre objetivos totales SIGECA
- **Mejora o estabilidad de la salud del usuario.**
 - Número de personas usuarias que evolucionan positivamente y/o se mantienen
 - Porcentaje de objetivos alcanzados por las personas usuarias
- **Satisfacción de la persona usuaria con el apoyo que recibe.**
 - satisfacción de clientes usuarios

3 SALUD Y BIENESTAR



- 3.4 ... promover la salud mental y el bienestar

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



- 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

INDICADOR	metas	RECURSO			
		HD	VA	RESI	club social***
% actividades gestionadas por los usuarios	75%	86,59%	89,38%	74,14%	81,16%
% de objetivos del usuario entre objetivos totales SIGECA	20%	20%	68% *	29,91%	
% objetivos de pai alcanzados a juicio de los usuarios	90%	93,73%	96,62%	95,83%	
% de personas que igualan o mejoran su puntuación	70%	75,90%	70,00%	77,50%	
% de personas que tienen ingresos por motivos psíquicos	<15%	9,17%	9,66%	27,00%*	
satisfacción media de clientes usuarios	7	7,78	7,01	7,34	7,47

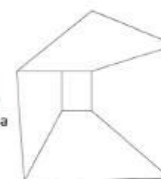
Los datos muestran unos resultados diferentes en cada recurso, en su mayoría superan la meta buscada, lo que indica un buen desempeño tanto en participación, como en logro de objetivos de los planes individuales de atención y mejora/mantenimiento de la salud, y finalmente en satisfacción con el servicio recibido. De otro lado, Argia se somete anualmente a una auditoría externa, según la norma UNE 179003, sobre la seguridad de los servicios de apoyo que presta, renovando la certificación desde 2020.



* el recurso de vivienda centra su intervención en el apoyo psicoeducativo, lo que le permite una fijación más centrada en las expectativas de la persona usuaria que los recursos de hospital y residencia con intervenciones sociosanitarias

** el recurso de residencia da apoyo a personas con mayor afectación de la enfermedad mental, lo que explica una mayor tasa de ingresos por razones psíquicas

*** el recurso de club social centra su actividad en la facilitación del ocio y las relaciones sociales, por lo que no obtiene indicadores de mejora, centrándose en la participación en las actividades y la satisfacción



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



- 11.b asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- 12.5 ..., reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Resultados e Indicadores de desempeño ambiental

Argia respecto al desempeño medioambiental evalúa su desempeño social en base a los siguientes temas:

De la mano del **Comité de Impulso del Compromiso social y medioambiental** y del proceso de lucha antiestigma este año hemos realizado Argia ha realizado las siguientes actividades:

- **Difundir el compromiso social y medioambiental a todas las personas de Argia tanto profesionales como personas usuarias**, las personas del comité se han coordinado con los equipos gestores de los recursos para realizar este trabajo
- Nos relacionamos/ colaboramos/ cooperamos con otros (entidades, grupos), **hacemos evidente que estamos APORTANDO VALOR a sus intereses**. En coordinación con los equipos gestores de los recursos
- Dar apoyo a los equipos gestores de los recursos para mejorar el diseño y puesta en marcha de una actividad garantizando que: participan las personas usuarias y evidenciamos nuestra aportación de valor
- Dar apoyo a los equipos gestores de los recursos para que cada equipo revise su actividad medioambiental hasta el momento y plantea como avanzar
 - Las propuestas se centran en mejorar la concienciación sobre ahorros de consumos energéticos
- Celebrar el 5 de junio el día del medio ambiente con un evento en el HD al que acuden activistas (asambleas ciudadanas, interesados..) de todos los recursos
- Impulsar las visitas educativas a entidades medioambientales
 - Colaborar en acciones medioambientales de otras entidades (Ramon pasara contactos y convocatorias
 - Colocar stand sobre medio ambiente, juegos, etc—en las fiestas en que estemos presentes

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



- 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



- 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas ..., público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas



TIPOS DE ACCIONES EN LAS QUE ARGIA PARTICIPA JUNTO A OTRAS ENTIDADES SOCIALES



Agentes sociales que quieren promover el cambio social hacia una sociedad más justa:

44



Entornos vecinales (comercios, vecinos...) :
Compromiso medioambiental

2



Entornos vecinales (comercios, vecinos...) : Compromiso social

96

Satisfacción de los miembros del comité

- Personas usuarias del Club social destacan que ahorran en luz, que reciclan latas, etc, que la gente está más concienciada y contenta. Puntúan su satisfacción con un 8. Cara al año que viene quieren mantener la actividad
- Personas de Vivienda usuarias y profesionales destacan mejoras en el reciclaje, en el consumo de luz, en la convivencia. Puntúan su satisfacción con un 9. Cara al año que viene quieren mantener los eco-consejos, el reciclaje, las actividades del medioambiente. Queremos tener representantes en todas las zonas
- La profesional de Hospital usuarias y profesionales está contenta y señala que queda mucho trabajo. Puntúa su satisfacción con un 6. Cara al año que viene señala que quedan por afianzar ideas y acciones iniciadas, señala que POPEYES tienen “sus épocas”.
- Personas de Residencia usuarias y profesionales puntúan su satisfacción con un 6. Cara al año que viene quieren mantener la actividad: reducir consumos, seguir formándose
- Creen que Argia, con este trabajo, ahorra luz y agua, está todo mucho más limpio. Argia es más sostenible: mejoramos la relación coste beneficio de las actividades (cumpleaños conjuntos, viaje en furgoneta llena), buscamos soluciones que mejoran los consumos. Concienciamos a los demás, compartimos el mensaje. Ganamos presencia en la sociedad

La valoración del Comité, respecto al impacto alcanzado por este Comité, es la siguiente:

- En todos los recursos se ve un aumento de la actividad de compromiso social y medioambiental: reciclaje, concienciación,
- Los eco-consejos so un gran avance concienciador en viviendas y residencias, asambleas ciudadanas en residencias, visitas, formación a activistas...



Estos resultados confirman nuestro compromiso con la sostenibilidad, aunque debemos reforzar la reducción de emisiones en 2026.

05

¿QUÉ LO HACE POSIBLE?

5.1 POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

5.2 ESTRATEGIA Y PLAN

5.3 RELACION GRUPOS DE INTERÉS

5.4 PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO DE FOCOS



5.1 POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

Argia adopta una **POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD** asumida por la dirección, difundida a los líderes de Argia y pendiente de aprobar por el patronato.

Según esta política, mantenemos un compromiso activo con la sociedad y especialmente con nuestros clientes: las personas con trastorno mental grave y su entorno afectivo. Para ello, establecemos este marco de referencia para desarrollar y potenciar nuestro comportamiento socialmente responsable, adaptando las acciones necesarias para ser proactivas en las relaciones con nuestros grupos de interés.

Esta política de Responsabilidad Social se alinea con los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2020-2030** de la ONU (ODS) y con el **Código de Conducta de FUNDACIÓN ARGIA**. Por ello, nos adherimos al **Pacto Mundial de la ONU** para la sostenibilidad, y establecemos compromisos (que se desarrollan en políticas, planes, y sistemas de gestión concretos) cara a:



**PERSONAS USUARIAS
(CLIENTES)**



PERSONAS DE ARGIA



**SOCIEDAD y el MEDIO
AMBIENTE**



**EMPRESAS PROVEEDORAS, Y LA
RESPONSABILIDAD LEGAL, FISCAL Y
TRANSPARENCIA**



**ESTABLECEMOS
MECANISMOS DE
SUPERVISIÓN**



Finalmente, desde la Dirección de Argia Fundazioa manifestamos el propósito de mantener, revisar, y mejorar, estas herramientas de Gestión, a la vez que fomentar entre las profesionales una Cultura ética, de Excelencia en la gestión, de compromiso con la seguridad de las personas usuarias en el proceso de atención, con la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y con el desarrollo sostenible

La siguiente imagen muestra el esquema de política de sostenibilidad y políticas sectoriales, comités, planes y sistemas de gestión

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL alineada con los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2020-2030 de la ONU
Código de Conducta de FUNDACIÓN ARGIA. Pacto Mundial de la ONU para la sostenibilidad



Respecto a los CLIENTES

- Código Ético de Argia Fundazioa
- Comité de Buenas Prácticas desde la ética
- Comité de Defensa ante la Vulneración de Derechos a las Personas Usuarias
- Modelo de Gestión Avanzada
- Política de gestión y de Seguridad
- Comité de Seguridad de personas Usuarias
- Sistema de Gestión de Riesgos de Seguridad de la Persona Usuaia
- Política Ante Uso de Servicios Sexuales de Pago



Respecto a las PERSONAS DE ARGIA

- Comité de Seguridad y Salud de Profesionales
- Sistema de Gestión de Personas por Competencias,
- Plan de Formación anual,
- Política de Igualdad de Argia,
- Comité de Igualdad,
- Plan de Igualdad entre mujeres y hombres,
- Plan de diversidad e inclusión del colectivo LGTBI



Respecto a la SOCIEDAD y el MEDIO AMBIENTE

- Criterios del establecimiento de alianzas
- Política de partenariado
- Criterios lingüísticos
- Euskera Batzordea Euskaldunizaciòn
- Plan de
- Criterios de gestión medioambiental
- Comité de impulso del compromiso social y Medioambiental



Respecto a las EMPRESAS PROVEEDORAS, y la RESPONSABILIDAD LEGAL, FISCAL Y TRANSPARENCIA

- Criterios para la gestión de compras y contrataciones
- Criterios de trazabilidad de los fondos finalistas
- Código de conducta de las inversiones



5.2 ESTRATEGIA Y PLAN

El actual **plan estratégico 2025-2029** establece la Visión, objetivos y estrategias del quinquenio **en relación a metas de ODS** (*anexo 6.1 Objetivos estratégicos*)

RESPECTO A LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Respecto a la sociedad y el medio ambiente, el plan estratégico plantea las estrategias, impulsoras y de gestión de recursos, en el periodo 2025-2029. Anualmente los procesos plantean sus planes de gestión con los que desarrollan estas estrategias (*anexos 6.2 Estrategias impulsoras y 5.3 Estrategias de gestión de recursos y capacidades*)

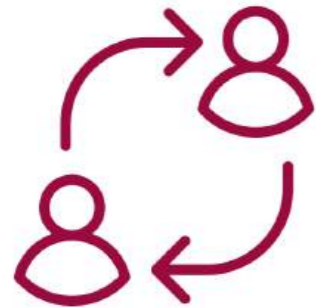
RESPECTO A LA GOBERNANZA

Respecto a la gobernanza, y a partir de la estructura de gestión por procesos, hemos definido un **mapa de gobernanza en Argia que describe como ésta se estructura en los distintos niveles**: estratégico, de coordinación, y operativo, y como tanto las personas usuarias como profesionales participan en la toma de decisiones. Además, el mapa describe los resultados, los equipos existentes y sus interrelaciones, en cada nivel de decisión e Inter niveles. Anualmente, liderado desde los procesos estratégicos, **planteamos desarrollos de esta estructura de gobernanza que profundicen la participación de todas las personas** (usuarias, profesionales y otros grupos de interés) en una gobernanza participativa de Argia. (*anexo 6.4 Mapa de Gobernanza*)

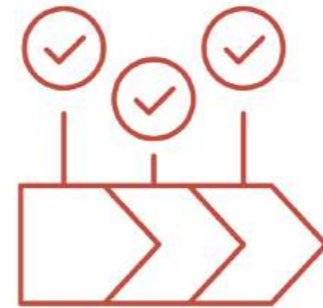
5.3 RELACION GRUPOS DE INTERÉS

Hemos identificado nuestros grupos de interés, es decir: personas o grupos con intereses que se ven o podrían verse afectados - positiva o negativamente- por las decisiones y actividades de Argia y a través de su cadena de valor.

Para ello hemos recurrido a la experiencia acumulada de nuestros 35 años de actividad. Una vez identificados los hemos agrupado en las siguientes categorías:



Personal propio (personas trabajadoras, comité-sindicato, voluntariado/prácticas)



Cadena de valor (empresas subcontratadas, colaboradores-aliadas, financiadoras públicas y privadas),



Comunidades afectadas (entornos vecinales)



Clientes (personas usuarias y sus familias).

Entendemos que las entidades receptoras de los informes de sostenibilidad serán las entidades financiadoras públicas y privadas, actuales y futuras. (*anexo 5.5 Mapa de grupos de interés de Argia Fundazioa*)



RESPECTO A LAS PERSONAS

El proceso responsable, que cuenta con una Comisión de Igualdad, un Comité de Seguridad y Salud de los profesionales, y un sistema de indicadores que propicia la toma de decisiones en base a datos, ha descrito sus resultados (*anexo 6.6 Esquema de trabajo Gestión de personas*)

- puestos ocupados
- personas competentes con buen desempeño que permanecen en Argia,
- desarrollo del liderazgo
- actividades clave

- Descripción de puestos de trabajo: funciones y competencias para el desarrollo de la actividad
- Convenio que regula la relación laboral
- Sistema de seguridad y salud de profesionales
- Selección interna y externa de profesionales y acogida
- Finalización de la relación laboral
- Plan de formación
- Sistema de gestión de personas por competencias
- Conciliación
- Apoyo al desarrollo profesional
- Gestión del talento
- Marco de reconocimiento,
- Gobernanza
- Participación
- Comunicación,
- Definición y competencias de liderazgo,
- Gestión del relevo generacional
- procedimientos de su actividad.





RESPECTO A LOS CLIENTES

Las personas usuarias, los procesos responsables coordinan su actividad liderados por la Dirección Técnica.

- Desde 2020 tenemos certificada la seguridad de las personas usuarias (UNE 179003) en el proceso de prestación de apoyo en nuestros recursos (con la incorporación este año 2025 del recurso de VIVIENDAS con APOYO sin exigencia legal)
- Un “Comité de seguridad de la persona usuaria” supervisa el funcionamiento del Sistema. Otros Comités apoyan el despeño de estos procesos:
 - Comité de buenas prácticas desde la ética que ha definido nuestro Código ético de la atención directa y ante la sociedad,
 - Comité de prevención de la Vulneración de derechos de las personas usuarias,
 - Comité de optimización del sistema de información SIGECA.
- Además, cada proceso cuenta con su sistema de indicadores, y ha descrito su proceso de prestación del servicio (*anexo 6.7 Esquema de Proceso*)

SUS RESULTADOS CLAVE:

- satisfacción del usuario con el apoyo que recibe,
- desarrollo del proyecto vital,
- mejora o mantenimiento de su salud,
- satisfacción con el apoyo que se presta a su familia).



SUS ACTIVIDADES CLAVE Y LOS PROCEDIMIENTOS DE SU ACTIVIDAD:

- El trabajo del equipo responde a las necesidades y expectativas de la persona usuaria, le proporcionamos herramientas para la recuperación, ofrecemos un recurso participativo, comunitario, integrador y de calidad,
- damos oportunidad de decidir sobre su proyecto de vida,
- ofrecemos un espacio que le hace participe en su Plan de Atención Individual (PAI), el plan de trabajo es coherente con el diagnóstico, implementamos el tratamiento, garantizamos el acompañamiento a las personas usuarias en sus necesidades clínicas (físicas y psicopatológicas),
- formamos en un marco general e informamos a los familiares (entorno afectivo) de cómo evoluciona la persona usuaria, aumentamos habilidades de la familia (entorno afectivo) para la convivencia con la persona usuaria y liberamos de la carga de cuidar, incorporamos y damos espacios de participación al entorno afectivo).



RESPECTO A LAS EMPRESAS PROVEEDORAS, Y LA RESPONSABILIDAD LEGAL, FISCAL Y TRANSPARENCIA

Argia cuenta con políticas de compras, de trazabilidad de inversiones finalistas y de inversiones temporales.

Tenemos descritos procedimientos de recogida de residuos en enfermería, y recogida y destrucción de documentación-papel, nuestros residuos de mayor volumen. Respecto al uso de productos de limpieza, estamos trabajando con nuestros proveedores para utilizar los más sostenibles, y en el lapso intermedio hasta alcanzarlo, prestamos especial atención a las recomendaciones de las “ficha técnica” de cada producto, especialmente a la “SECCIÓN 13: consideraciones relativas a la eliminación de productos de limpieza”. Además, los y las trabajadoras cuentan con los EPIS necesarios en su puesta de trabajo.

Trabajamos con los proveedores presentándoles nuestra política de sostenibilidad y pedir su adhesión para garantizar prácticas responsables en toda la cadena de valor. Respecto a la responsabilidad legal, fiscal y transparencia, anualmente pasamos auditorías (Cuentas anuales, servicios conveniados, subvenciones de diputación) y a las publicaciones en la web de toda la información



RESPECTO A LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Hemos establecido los **Criterios** para el establecimiento de alianzas y la Política de partenariado, los “Criterios lingüísticos” junto al Euskera Batzordea, que anualmente plantea y ejecuta el Plan de euskaldunización de la entidad; los Criterios de gestión medioambiental cuyo despliegue es liderado por el Comité de Impulso del Compromiso Social y Medioambiental.

Desde 2022, inicialmente impulsado desde los procesos estratégicos y operativos de sensibilización, y últimamente por el Comité de impulso del compromiso social y medioambiental, Argia plantea **objetivos y actividades en las que colabora con otras entidades sociales para desarrollar este compromiso con la sociedad.**

El Comité de Impulso del Compromiso Social y Medioambiental, formado por **5 profesionales y 11 activistas** de los diferentes recursos de Argia, inicia su trabajo en enero de 2025. Ha centrado su actividad en **difundir el compromiso social y medioambiental** a todas las personas de Argia, tanto profesionales como personas usuarias, e **impulsar la actividad de los recursos en este sentido.**

RESPECTO AL MEDIOAMBIENTE,

El comité de impulso del compromiso social y medioambiental ha impulsado la medición de la huella de carbono, y establecido medidas para disminuirla: plan de concienciación (profesionales y personas usuarias) sobre consumo responsable, plan de des carbonización de nuestros recursos; y planes de mejora del medio ambiente en cada recurso

Resultados según ISO UNE-EN 14064-1:2019*

Emisiones	Total	Emisiones de CO ₂	Emisiones de CH ₄	Emisiones de N ₂ O	Emisiones de CO ₂ biogénico
Categoría 1. Emisiones y remociones directas de GEI en toneladas CO₂e	1,24E+02	1,23E+02	3,03E-01	1,98E-01	4,69E-03
1.1. Emisiones directas provenientes de la combustión	1,08E+02	1,08E+02	2,95E-01	7,13E-02	0,00E+00
1.2. Emisiones directas provenientes de la combustión móvil	1,56E+01	1,55E+01	8,65E-03	1,27E-01	4,69E-03
1.3. Emisiones fugitivas directas causadas por la liberación de GEI en sistemas antropogénicos	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00
1.4. Procesos directos de emisiones y remociones que surgen de procesos industriales	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00
1.5. Emisiones y remociones directas provenientes del uso de suelo, cambios en el uso de suelo y silvicultura	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00	0,00E+00
Subtotal emisiones indirectas en toneladas de CO₂e	1,50E+02				2,10E-01
Categoría 2. Emisiones indirectas de GEI causadas por energía	5,81E+01				1,88E-01
Categoría 3. Emisiones indirectas de GEI causadas por la transportación	1,62E+01				4,96E-03
Categoría 4. Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización	7,61E+01				1,69E-02
Categoría 5. Emisiones indirectas de GEI asociadas con el uso de los productos de la organización	0,00E+00				0,00E+00
Categoría 6. Emisiones indirectas de GEI de otras fuentes	0,00E+00				0,00E+00
Total	2,74E+02	1,23E+02	3,03E-01	1,98E-01	2,15E-01

Cálculo de la huella de carbono con Climate and circularity calculator de IHOBE

5.4 PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO DE “FOCO” EN EL PLAN DE GESTION 2026



- Todos los procesos orientamos nuestra actividad a construir e integrar la VISION GLOBAL de Argia sobre: qué es Argia y cuáles son sus retos
- Cada proceso tenemos nuestro foco, qué es la MISION de nuestro proceso, y debemos identificar los impactos que producimos
- Todos desplegamos una sistemática de trabajo: innovación-conocimiento, alianzas, gestión de personas
- Enfocamos nuestra actividad desde las siguientes metas de ODS

3 SALUD Y BIENESTAR



- 3.4 promover la salud mental y el bienestar

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- 8.5... trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



- 11.b asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- 12.5 ..., reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



- 16.6 instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas
- 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

17 ALIANZAS PARA LOS OBJETIVOS



- 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas ..., público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas





RESPECTO A CLIENTES

Pedimos a los procesos que identifiquen sus grupos de interés prioritarios. Que escuchen e interpreten juntos las necesidades, que identifiquen en su entorno posibles aliados para dar respuesta, y que, aplicando la sistemática de innovación, construyan juntos una respuesta que aporte valor a todos los agentes.



RESPECTO A SOSTENIBILIDAD

Pedimos a los procesos que evidencien su aportación de valor a cada grupo de interés y a sus alianzas; y que generen conocimiento y lo compartan dentro y fuera de Argia

Pedimos también que identifiquen oportunidades para Argia de mejorar la sostenibilidad con sus profesionales y sus aliados, y compartan este conocimiento con el nivel de coordinación (LINCES, EDER)



RESPECTO A MERCADO

Pedimos a los procesos que escuchen nuevas necesidades de los grupos de interés y sociedad, que identifiquen en su entorno posibles aliados para dar respuesta, y que construyan juntos respuestas que aporten valor en términos de mercado y que generen conocimiento y lo compartan con sus grupos de interés y con la sociedad

Pedimos también que identifiquen oportunidades para Argia de mejorar su posición el mercado con sus profesionales y sus aliados, y compartan este conocimiento con el nivel de coordinación (LINCES, EDER)



RESPECTO A SOCIEDAD

Pedimos a los procesos que escuchen las necesidades de su entorno social que identifiquen en su entorno posibles aliados para dar respuesta, y que gestionen, colaborando con otros, el impacto de su actividad en este entorno, y que generen conocimiento y lo compartan con sus grupos de interés y con la sociedad

Pedimos también que identifiquen oportunidades para Argia de mejorar su impacto en la sociedad con sus profesionales y sus aliados, y compartan este conocimiento con el nivel de coordinación (LINCES, EDER)



06

ANEXOS



ANEXO 6.0 RESULTADOS CÁLCULO DEL VALOR SOCIAL, DE GEACCOUNTING

	SOCIEDAD	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	TRABAJADORES	USUARIOS	ACREEDORES FINANCIEROS	FUNDACIÓN
IMPACTO DIRECTO DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA	5.181,00 €	2.011 €	2.988 €	6.967 €	26 €	156 €
VALOR MOVILIZADO PROVEEDORES COMERCIALES	776,15 €	1.075 €	760 €		1 €	106 €
VALOR MOVILIZADO PROVEEDORES DE INMOVILIZADO	776,15 €	1.075 €	760 €		1 €	106 €
VALOR SOCIAL DE MERCADO [VES]	13.700,29 €	4.160 €	4.508 €	6.967 €	29 €	368 €
VALOR SOCIAL INTEGRADO BRUTO [VASI_{Bruto}]	13.700,29 €	4.160 €	4.508 €	6.967 €	29 €	368 €
FINANCIACIÓN PÚBLICA RECIBIDA	6.430,00 €	361,00 €				
VALOR SOCIAL INTEGRADO NETO [VASI_{Neto}]	7.270,29 €	3.799,33 €	4.507,57 €	6.967,00 €	28,89 €	367,91 €

ANEXO 6.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

CLIENTES ODS 3 ODS 17	Mejorar el impacto en la calidad de vida de las personas usuarias y su entorno afectivo 3.4 promover la salud mental y el bienestar 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferaspúblico-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas
	Mejorar la satisfacción de los grupos de interés con Argia 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferaspúblico-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas
	Impulsar una relación de cooperación con entidades públicas responsables de la atención a personas con trastorno mental 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferaspúblico-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas
SOSTENIBILIDAD de ARGIA ODS 8 ODS 16 ODS 17	Mejorar la financiación de nuestra actividad 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferaspúblico-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas
	Mejorar el posicionamiento de ARGIA en el sector de apoyo a colectivos vulnerables 8.5 ... trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferaspúblico-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas
MERCADO ODS 3 ODS 17	Ampliar el alcance de nuestra actividad a nuevos colectivos con necesidades relacionadas con el apoyo a la vulnerabilidad (especialmente por EM) 3.4 promover la salud mental y el bienestar 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferaspúblico-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas
SOCIEDAD ODS 11 ODS 12 ODS 16 ODS 17	Mejorar el impacto social y medioambiental de nuestra actividad 11.basentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres 12.5 ..., reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferaspúblico-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

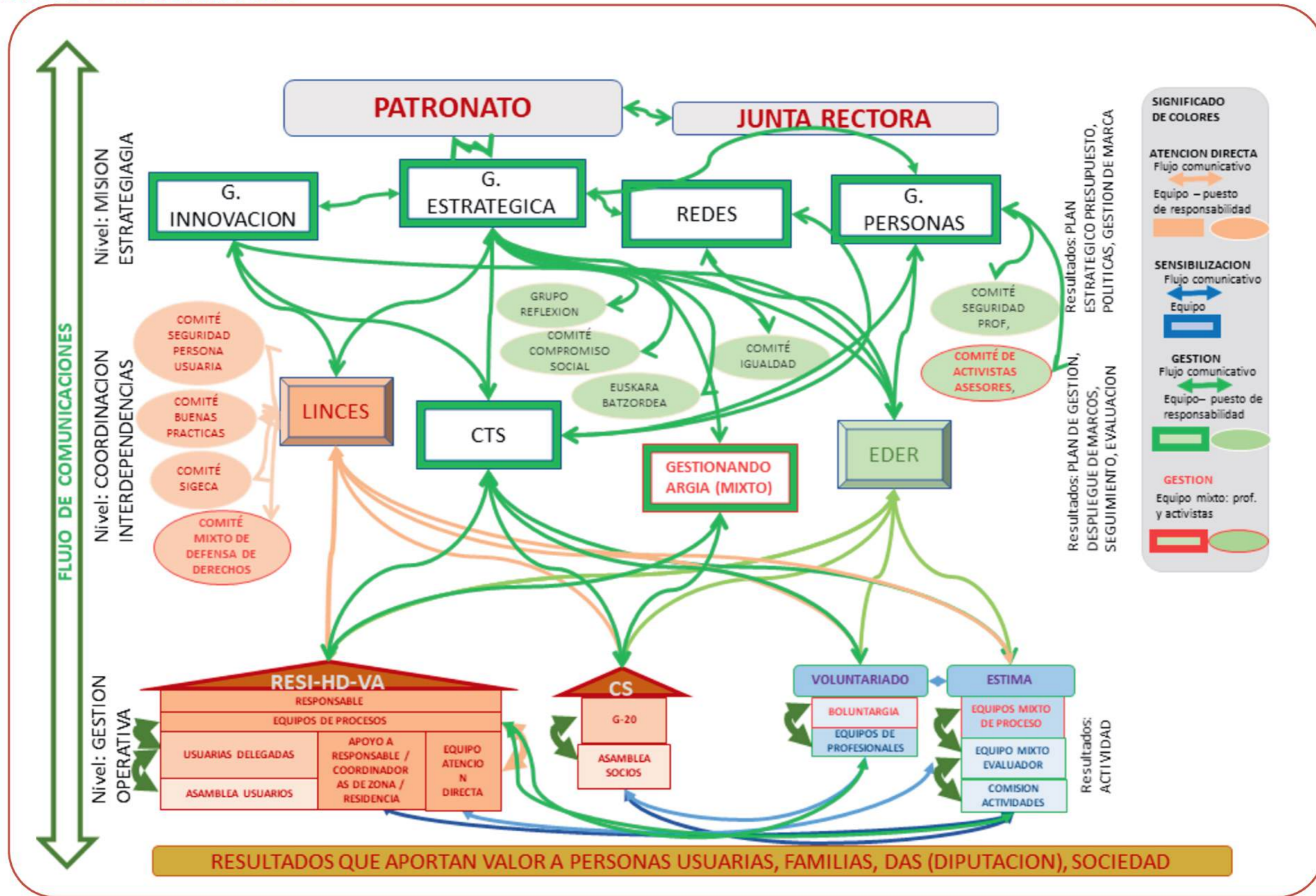
ANEXO 6.2 ESTRATEGIAS IMPULSORAS

ESTRATEGIA 1	<p>Mejorar la actividad para la renovación/actualización de convenios ODS 16 16.6 <i>Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</i></p>
ESTRATEGIA 2	<p>Ampliar fuentes de financiación: RSC, colaboraciones, mecenazgo ODS 16 16.6 <i>Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</i></p>
ESTRATEGIA 3	<p>Mejorar la estrategia de marca ODS 16 16.7 <i>Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades</i></p>
ESTRATEGIA 4	<p>Impulsar la obtención de reconocimientos sociales a nuestra actividad ODS 16 16.7 <i>Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades</i></p>
ESTRATEGIA 5	<p>Aliarnos para defender intereses corporativos comunes ODS 17 17.17 <i>Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas ..., público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas</i></p>
ESTRATEGIA 6	<p>Generar proyectos innovadores en respuesta a los retos del plan estratégico ODS 16 16.6 <i>Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</i></p>
ESTRATEGIA 7	<p>Mejorar los procedimientos de atención y sensibilización incorporando cambios sociales y buenas practicas profesionales ODS 3, 16 3.4 <i>.....promover la salud mental y el bienestar</i> 16.6 <i>Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</i></p>
ESTRATEGIA 8	<p>Adaptar el diseño de recursos y actividades de sensibilización, a las demandas de grupos de interés ODS 3, 11, 16 3.4 <i>....promover la salud mental y el bienestar</i> 16.7 <i>Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades</i> 11.b <i>.....asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres,</i></p>

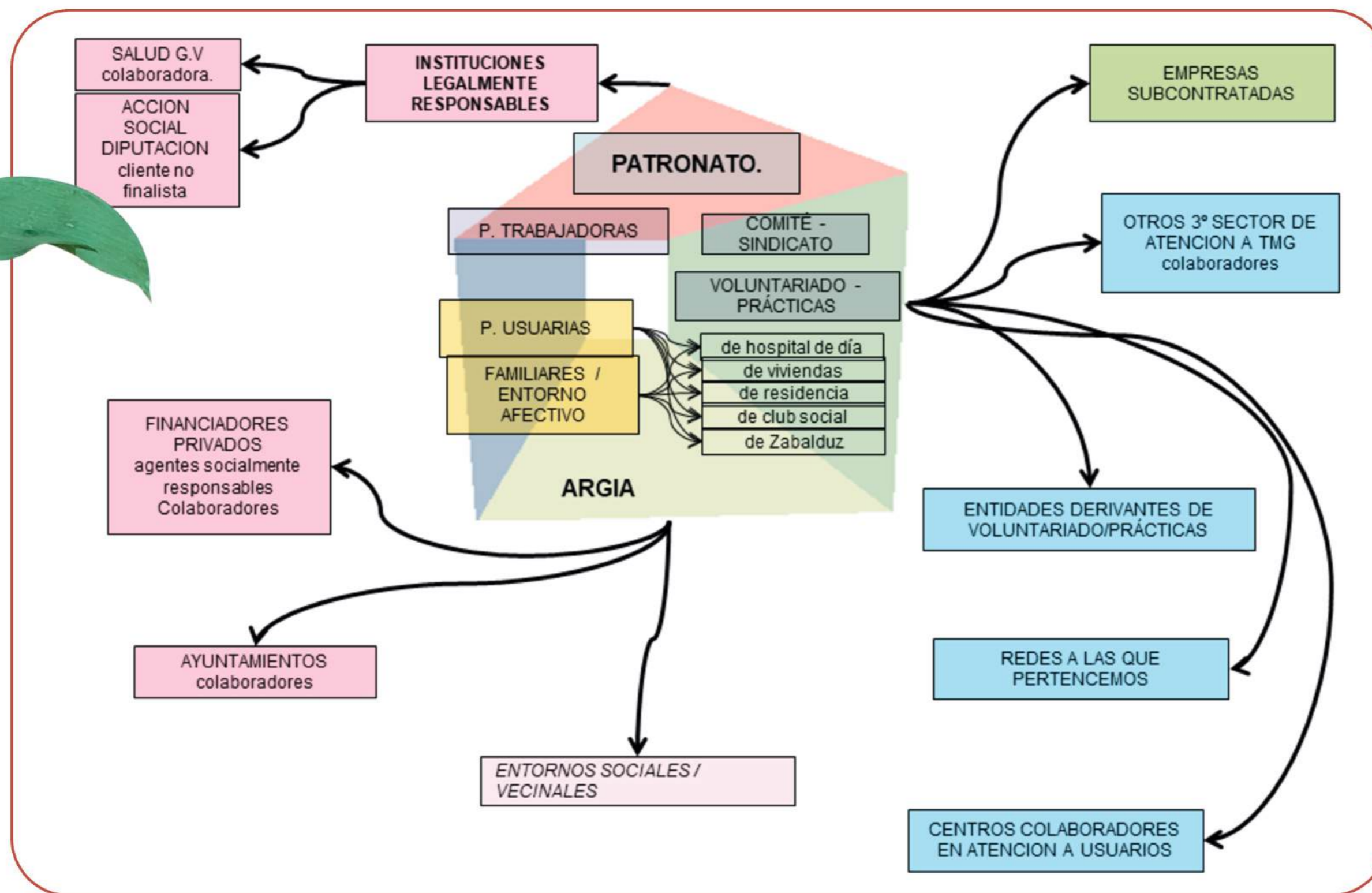
ANEXO 6.3 ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RECURSOS Y CAPACIDADES

CONOCIMIENTO	<p>Mejorar la gestión del conocimiento ODS 16 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>
VALORES Y CULTURA	<p>Mejorar el despliegue y la socialización de los elementos estables de la estrategia incorporando las demandas sociales y de los GI ODS 16 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>
MODELO DE GESTION	<p>Reforzar la estructura organizativa, avanzar en autonomía de los recursos, y en la participación de activistas y GI ODS 16 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>
	<p>Aplicar soluciones tecnológicas que simplifiquen y mejores el uso eficiente del cuadro mando. ODS 16 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>
	<p>Mejorar el desarrollo de competencias de profesionales ODS 8, 16 8.5 trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>
GESTION DE PERSONAS	<p>Implantar y desplegar un Sistema de seguridad y salud para profesionales. ODS 8, 16 8.5trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>
	<p>Mejorar la conceptualización de la relación laboral, alineada con los valores de Argia ODS 8, 16 8.5 trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>
	<p>Sistematizar la actividad de gestión de personas ODS 8, 16 8.5trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas</p>

ANEXO 6.4 MAPA DE GOBERNANZA



ANEXO 6.5 MAPA DE GRUPOS DE INTERÉS DE ARGIA FUNDAZIOA

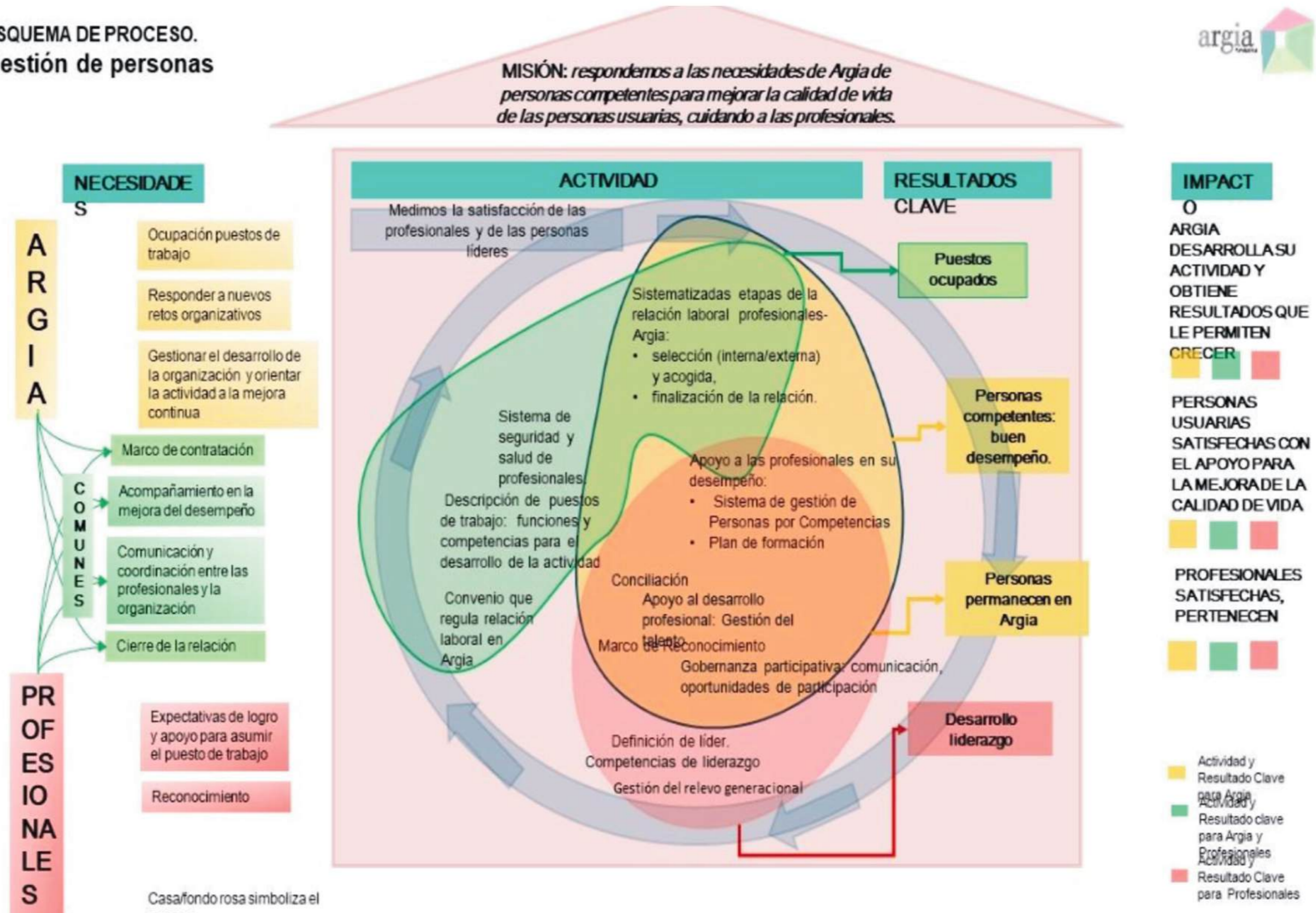


En los meses de mayo y junio de 2024, hemos entrevistado a representantes de los grupos de interés para conocer en primera persona sus necesidades y expectativas y la aportación de valor que reciben de Argia.

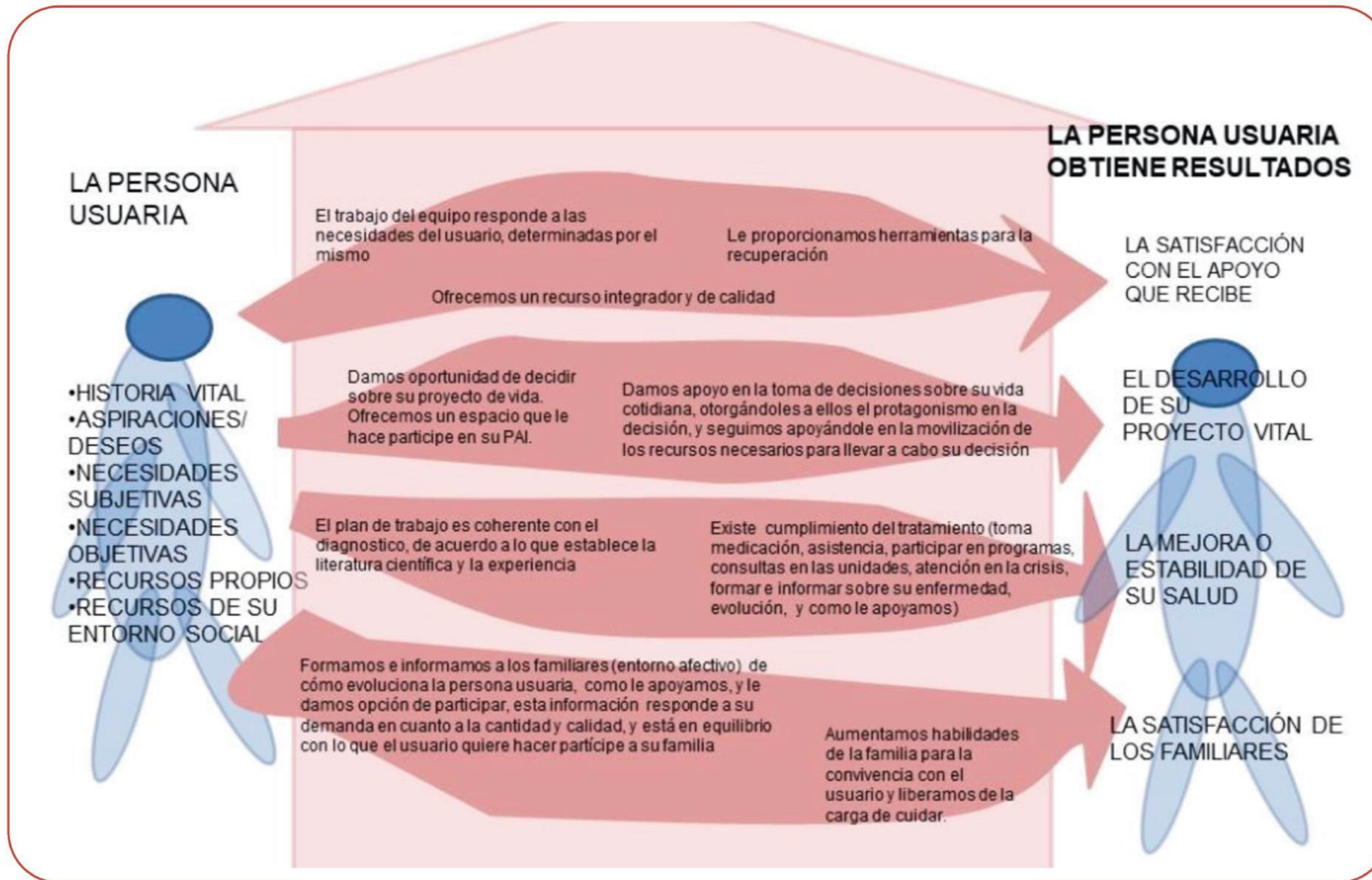
Con una estructura de gestión por procesos, esta generación de valor a los grupos de interés es liderada por diferentes procesos.

ANEXO 6.6 ESQUEMA DE TRABAJO GESTIÓN DE PERSONAS

ESQUEMA DE PROCESO. Gestión de personas



ANEXO 6.7 ESQUEMA DE PROCESO



Anualmente los procesos responsables (personas, atención directa) establecen su plan de gestión y las metas de sus indicadores. Cuatrimestralmente, en el marco de la revisión de gestión de todo Argia, revisa su desempeño y los resultados alcanzados y propone acciones de mejora



WWW.ARGIAFUNDAZIOA.ORG

